



## School of Hard Rock Il Tempio della Musica Rock si (ri)apre al Mondo della Scuola !

Programma didattico dedicato a tutti i ragazzi delle Scuole Primarie e Secondarie di I e II grado.



**Hard Rock Cafe Firenze si (ri)apre agli alunni delle scuole, con visite guidate e sessioni didattiche sulle note degli autori che hanno scritto la storia del Rock!**

Anche per l'anno scolastico 2016/2017 Hard Rock Cafe Firenze propone "School of Hard Rock" percorsi didattici che si svolgono all'interno del Cafe fiorentino che negli ultimi tre anni ha accolto oltre 7.000 studenti ed i loro insegnanti.

L'intento è quello di proporre agli alunni ed ai loro insegnanti un'autentica esperienza formativa, con **metodologie divertenti e coinvolgenti**: un lungo viaggio attraverso una "case history" di successo, per presentare una realtà che a distanza di 45 anni continua ad operare promuovendo gli stessi valori e gli stessi principi che ne hanno decretato il successo. Il tutto raccontato con aneddoti, curiosità, video musicali e quiz a premi, con anche approfondimenti sulla gestione della ristorazione, del marketing e del merchandising.

Hard Rock Cafe Firenze è infatti un museo delle "memorabilia" del rock, grazie alle quali è possibile ripercorrere la storia della musica: le visite didattiche permetteranno di ammirare alcuni degli oltre 60 cimeli presenti nel locale, tra i quali spiccano la giacca indossata da John Lennon in "How I won the war", la Vespa dei The Who utilizzata nel film "Quadrophenia" del 1973, e molti altri ancora.



## Moduli Didattici 2016/2017

### I nostri percorsi che hanno come filo conduttore la musica:

- ✓ **STORIA DELLA MUSICA ROCK** - un viaggio al centro della Musica, la storia del Rock dagli anni '50 ai nostri giorni. *Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado.*
- ✓ **ALLA SCOPERTA DEI BEATLES** - capire i Beatles, le origini del Rock; dallo Spiritual/Gospel al Blues alla musica che ha rivoluzionato il mondo. *Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado.*
- ✓ **THE ROXTARS SIDE OF THE MOON** - un viaggio negli anni '60 e '70 dove la contaminazione tra arte figurativa e musica raggiunse il suo culmine;
- ✓ **ROCK 'N' ROLL MISTERY TOUR (Novita')** – un viaggio attraverso i misteri e le leggende metropolitane della Storia del Rock;
- ✓ **MEMORABILIA TOUR** – visita guidata ai cimeli del Rock presenti nel Cafe fiorentino. *Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado.*

### Percorsi consigliati per gli studenti degli Istituti Professionali per i Servizi Alberghieri e Ristorazione, Scuole di Moda e Design, per gli Istituti tecnici per il Turismo e Commerciali:

- ✓ **INTRODUZIONE ALLA RISTORAZIONE** – storia dei piatti tipici della cucina americana come l'affumicatura del Sud degli Stati Uniti, le ricette e la loro esecuzione;
- ✓ **INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELLA SALA BAR** – storia della mixology, caratteristiche organolettiche dei diversi liquori ed ingredienti, preparazione e conservazione delle bevande, tecniche di miscelazione;
- ✓ **MARKETING E MARKETING DEL TURISMO** - Hard Rock: il marketing e il turismo, le relazioni commerciali e di marketing a livello locale, nazionale ed internazionale;
- ✓ **VISUAL MERCHANDISING (Novita')** – le tecniche di visual merchandising e visual display, gli elementi della comunicazione visiva, layout del punto vendita, tecniche di allestimento;



## Modalita' di svolgimento

**Periodo di attivazione:** da Settembre 2016 al 30 Giugno 2017

**Giorni:** dal Lunedì al Venerdì (solo su prenotazione)

**Orari:** dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Su richiesta i programmi possono essere svolti in lingua inglese

**Costi:** euro 14,00 a persona che comprendono l'attività didattica di 2 ore, quiz a premi e pranzo a base di menu' fisso - Gratuita' per l'insegnante (ogni 20 persone paganti)  
Disponibile menu' per intolleranti e allergici

**Accessibilita' persone con disabilita' motoria:** garantita

**Hard Rock Cafe Firenze e' anche il luogo ideale per i gruppi scolastici per organizzare il pranzo oppure la cena durante la gita scolastica a Firenze! Contattateci per maggiori dettagli.**

**Ad ogni insegnante, su richiesta, verra' consegnata una scheda didattica per l'approfondimento in classe.**

**Rock Shop:** per un ricordo indimenticabile di una mattinata nel tempio del Rock, ciascuna classe potra' far visita al nostro negozio ed usufruire di un'offerta speciale. Disponibile inoltre la personalizzazione della classic T-shirt con il nome della scuola (tempi, quantitativo minimo e costi da richiedere in fase di prenotazione).

**Hard Rock Cafe Firenze e' facilmente raggiungibile a piedi dalla Stazione di Santa Maria Novella.**

**PER INFORMAZIONI** contattare Simona [florence\\_sales@hardrock.com](mailto:florence_sales@hardrock.com) o Niccolo' [florence.salescoordinator@hardrock.com](mailto:florence.salescoordinator@hardrock.com)  
Telefono **055 277841** interno **8180** oppure **8181**

### Programma della mattinata

#### Ore 10.00 Benvenuto e Introduzione (durata 30 minuti circa)

Presentazione della storia di Hard Rock Cafe, dagli esordi dei primi anni '70, quando Peter Morton e Isaac Tigrett scelsero di dedicare al Rock il ristorante americano che si apprestavano ad inaugurare nel centro di Londra, fino alle dimensioni attuali con 204 sedi in 64 paesi, compresi 157 cafe, 22 hotel e 11 casino' e con la piu' grande collezione di memorabilia: 80.000 pezzi dal valore inestimabile, tutti legati alla storia del rock, dagli anni '50 ai nostri giorni. Particolare attenzione verra' riservata ai valori sui quali Hard Rock Cafe ha posto le sue fondamenta e che ancora oggi guidano l'azienda. Valori riassunti nei quattro motti: 'Love All Serve All', 'Take Time To Be Kind', 'Save The Planet' e 'All Is One'. Durante la presentazione sara' proiettato un video in inglese della durata di 10 minuti.

#### Ore 10.30 Modulo scelto (durata 1 ora e 30 minuti circa)

La seconda parte del modulo permettera' di approfondire **uno degli 8 macro-argomenti** che i docenti potranno scegliere in fase di prenotazione ed adattare alle esigenze delle classi e dei percorsi di studio. Visita guidata all'interno del Cafe ad alcune delle memorabilia piu' rappresentative presenti. Al termine di ogni modulo gli studenti saranno chiamati a misurarsi con un quiz a premi sugli argomenti trattati.

#### Ore 12.00 Pranzo (durata 1 ora circa)

La mattinata si concludera' con un pranzo a menu' fisso grazie al quale i ragazzi assaggeranno il cibo piu' amato dalle Rockstar.



## PERCORSI DIDATTICI a.s. 2016/2017

### Modulo 1 - STORIA DELLA MUSICA ROCK, un viaggio al centro della musica

**Introduzione:** la storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### Storia del Rock - dagli anni '50 ai nostri giorni

Un viaggio che ripercorre i momenti storici e i personaggi che hanno giocato un ruolo essenziale nel mondo della musica, le storie esemplari, le più belle e memorabili canzoni. Verrà proposta una vera lezione di Rock Lifestyle.

La storia della musica ribelle per eccellenza ha origini lontane, nel Blues, nel Soul e nel Gospel ma addirittura ancora più indietro nel tempo. Saranno anche fatti degli approfondimenti su quelle canzoni o artisti che si sono fatti portavoce dei movimenti giovanili/studenteschi dagli anni '60 in poi fino a giungere al disimpegno degli anni '80 e alla Grunge/X Generation degli anni '90.

### Modulo 2 - ALLA SCOPERTA DEI BEATLES

**Introduzione:** La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### Alla scoperta dei Beatles

Per capire i Beatles, le origini del Rock, dallo Spiritual/Gospel al Blues. La Nascita della band, gli esordi in studio ed il successo planetario, la maturità artistica e la fine. Seguirà una visita guidata ai cimeli del celebre quartetto in esposizione al Cafe.

### Modulo 3 - THE ROXTARS SIDE OF THE MOON

**Introduzione:** La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### The Roxstars Side of the Moon

Gli anni '60 e '70 sono anni dove la contaminazione tra arte figurativa e musica raggiunse il suo culmine, l'esperienza psichedelica e del Prog Rock aveva fatto scoprire ai giovani l'influenza che la luce e i colori potevano avere sulle emozioni durante l'ascolto di musica. Durante l'incontro verranno passati in rassegna canzoni e illustrazioni di alcuni di questi album.

Oltre a 'The Dark Side of the Moon' proporremo l'ascolto, sempre dei Pink Floyd, di 'Shine On You Crazy Diamond' vera e propria tavolozza di colori riportata in musica, parleremo del film psichedelico per eccellenza, 'Yellow Submarine' dei Beatles e proveremo sulla nostra pelle le sensazioni che può lasciare una canzone dedicata al 'suono' della luce, 'Shine a Light' dei Rolling Stones per terminare infine con due esempi di sinergie artistiche tra musica e pittura: Andy Warhol con i Velvet Underground e Salvador Dali' con Alice Cooper.



## Modulo 4 - ROCK 'N' ROLL MISTERY TOUR (Novita')

**Introduzione:** La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

### Rock 'N' Roll Mistery Tour

Un viaggio attraverso i misteri e le leggende metropolitane della Storia del Rock, il genere ribelle per eccellenza che ha segnato per sempre intere generazioni di ragazzi. Il carisma quasi magnetico, lo stile di vita edonista, poetico e bohémienne di molti dei protagonisti della musica Rock ha ispirato e fatto fantasticare l'immaginario collettivo fin dagli anni '50. Voci di corridoio raccolte nei camerini e subito riportate dagli addetti ai lavori agli entusiasti fans avidi di notizie sui propri beniamini, un turbinio di passa parola distorti e rielaborati spesso in vere e proprie teorie del complotto: Paul is Dead – Il Paul McCartney che conosciamo e' solo un sosia ? Il Club del J27 – Perche' tanti artisti di solo 27 anni sono scomparsi in circostanze spesso misteriose dagli anni '60 a oggi ? Michael Jackson, Jim Morrison, Elvis, Prince, sono ancora vivi ? Perche' ci sono tante testimonianze e leggende metropolitane in questo senso ? Messaggi nascosti all'interno delle copertine e nei solchi dei dischi, realta' o fantasia ? Il caso Matt Trippe: un caso finito in tribunale alla fine degli anni '80, Matt Trippe ha o non ha davvero sostituito per ben 3 anni Nikki Sixx della nota Rock Band Mötley Crüe incidendone addirittura i brani piu' famosi ?

## Modulo 5 - MEMORABILIA TOUR

**Memorabilia tour:** una visita guidata all'interno del Tempio del Rock, la collezione di cimeli musicali di Hard Rock Cafe e' famosa nel mondo, nessun protagonista del Rock o del Pop si sente affermato se almeno un suo strumento o oggetto di scena non viene esposto all'interno di uno dei nostri locali.

Ogni cimelio esposto ha una sua storia o un aneddoto legato al suo utilizzo, dai pantaloni di scena tempestati di strasse indossati da Michael Jackson, alla celebre chitarra di David Bowie utilizzata sul palco durante il tour di Ziggy Stardust, le mura del Cafe di Firenze hanno tanti segreti da svelare ai suoi visitatori !

Il memorabilia tour ha una durata di circa 30 minuti e puo' essere abbinato al pranzo oppure alla cena nel Cafe.



## DAI 'BANCHI DI SCUOLA' ALL'ESPERIENZA IN AZIENDA

**Questi 4 percorsi didattici** hanno lo scopo di favorire non solo l'apprendimento ma anche le modalità di gestione di un'azienda leader nel settore della ristorazione e del merchandising, con un'attenzione particolare alle metodologie ed alla gestione del cliente. Percorsi consigliati per gli studenti degli Istituti Professionali per i Servizi Alberghieri e Ristorazione, Scuole di Moda e Design, per gli Istituti Tecnici per il Turismo e Commerciali. Il modulo 'Marketing & Marketing del Turismo' è inoltre indicato come percorso di orientamento per aiutare gli studenti nella scelta della scuola superiore.

### Modulo 6 - INTRODUZIONE ALLA RISTORAZIONE

**Introduzione** : La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### **Introduzione alla Ristorazione ' Food management'**

Il cibo americano e la sua storia, l'affumicatura specifica della cucina del sud e degli Stati Uniti, l'esecuzione delle ricette e la standardizzazione, la struttura della cucina, le partite e la loro interazione. La gestione degli approvvigionamenti, lo stoccaggio FIFO e applicazione HACCP, il flusso delle comande e la routine di servizio con gestione elettronica degli ordini. Al termine, in piccoli gruppi, visita guidata alle cucine per seguire il flusso delle materie prime, dall'ingresso in magazzino fino alla trasformazione e servizio al cliente finale.

### Modulo 7 - INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELLA SALA BAR

**Introduzione:** La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### **Introduzione alla gestione della sala bar 'Beverage management'**

Il modulo prevede la visita della sala bar al fine di assistere a tutte le fasi operative: storia della mixology, caratteristiche organolettiche dei diversi liquori ed ingredienti, preparazione e conservazione delle bevande, tecniche di miscelazione (build/shake e blended), organizzazione del bar, utilizzo degli spazi, gestione e manutenzione delle attrezzature, gestione del cliente.

### Modulo 8 - MARKETING & MARKETING DEL TURISMO

**Introduzione** : La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### **Marketing & Marketing del Turismo**

Lo sviluppo del marchio, la connessione tra Hard Rock e turismo nel settore incoming, le relazioni commerciali e di marketing con le aziende del settore a livello locale ed internazionale.

### Modulo 9 - VISUAL MERCHANDISING (novità)

**Introduzione** : La storia, la visione dei fondatori, la filosofia e i valori aziendali, la professionalità e la specializzazione, le intuizioni vincenti, il costante impegno nella filantropia, il legame con la musica.

#### **Visual Merchandising**

Le tecniche di visual merchandising e visual display, gli elementi della comunicazione visiva, layout del punto vendita, tecniche di allestimento. Inoltre gli studenti apprenderanno gli aspetti del comportamento del consumatore, elemento chiave per far diventare l'acquisto un'esperienza unica per ogni cliente.



## MENU' SCHOOL OF HARD ROCK 2017

### Un Piatto Principale a scelta tra:

#### **Hard Rock Burger**

Hamburger di manzo (170 gr.) servito con lattuga, pomodori ed anelli di cipolle rosse.  
Servito con pan brioche tostato e patatine fritte.

#### **Hard Rock Cheeseburger**

Hamburger di manzo (170 gr.) con aggiunta di formaggio, servito con lattuga,  
pomodori rossi ed anelli di cipolle rosse.  
Servito con pan brioche tostato e patatine fritte.

#### **Veggie Burger**

Hamburger vegetariano servito con patatine fritte oppure insalata.

#### **Honey Mustard Chicken Sandwich**

Morbido pan brioche tostato con pollo grigliato servito con salsa honey mustard.  
Contorno di patatine fritte oppure insalata.

#### **House Salad**

Insalata mista con formaggio, pancetta, mirtilli rossi essiccati e crostini

### Una Bevanda a scelta tra:

Soft Drink (Pepsi, Pepsi Max, Schweppes Orange, 7 Up), Acqua, Coffee o Tea

### **Validita' Gennaio –Dicembre 2017**

Disponibile menu' per intolleranti e allergici